

Số: 31 /BC -XSKT

Lâm Đồng, ngày 10 tháng 01 năm 2018

BÁO CÁO

Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2017 & Phương hướng, nhiệm vụ năm 2018.

A – Đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh năm 2017:

I/ Tình hình chung:

Năm 2017 hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH một thành viên Xổ số kiến thiết Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Công ty) có những thuận lợi, khó khăn cơ bản sau:

1) Thuận lợi:

- Tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, sự giúp đỡ của Hội đồng giám sát xổ số và các Sở, ngành hữu quan của tỉnh; đặc biệt là Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng đã có Quyết định số 03/2017/QĐ – UBND ngày 19/01/2017, theo đó từ năm 2016, hàng năm các đại lý vé số có thành tích xuất sắc trong việc tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng sẽ được Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng khen thưởng; quyết định này đã củng cố niềm tin và động viên kịp thời cho đội ngũ đại lý vé số trong việc gắn bó, phát triển vé số Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Sự đoàn kết, đồng thuận của tập thể lãnh đạo, người lao động trong doanh nghiệp; sự hợp tác, sẻ chia của hệ thống đại lý vé số Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Từ tháng 10/2017 doanh số phát hành vé số Lâm Đồng tăng 10 tỉ đồng/kỳ (từ cặp 70 lên cặp 80); đây là một trong những điều kiện thuận lợi cho vé số Lâm Đồng tăng trưởng doanh thu tiêu thụ.

2) Khó khăn:

- Hai Công ty Xổ số có cùng ngày mở thưởng với Lâm Đồng là Tiền Giang, Kiên Giang tiếp tục duy trì việc khống chế tỉ lệ tiêu thụ vé tối thiểu đã buộc đại lý tập trung, ưu tiên bán vé 2 Công ty này trước.

- Sự ra đời và cạnh tranh của loại hình xổ số điện toán (Vietlott) trong khu vực tiếp tục gây ảnh hưởng không nhỏ đến doanh thu tiêu thụ các loại vé số của Công ty, từ tháng 9/2017 công ty xổ số Điện toán tiếp tục tung ra thêm sản phẩm Mega 6/55 với giải Jackpot 1 giá trị trúng thưởng ít nhất 30 tỷ đồng.

II/ Kết quả thực hiện:

1) Công tác quản lý, điều hành:

Trong năm 2017 Ban quản lý Công ty tiếp tục củng cố, kiện toàn công tác quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đảm bảo hoạt động kinh doanh của Công ty an toàn, đúng pháp luật, có hiệu quả và phát triển bền vững.

- Ngay từ đầu năm căn cứ chỉ tiêu kinh doanh được UBND Tỉnh giao, Lãnh đạo công ty đã kịp thời phân bổ chỉ tiêu giao nhiệm vụ cho các đơn vị trực thuộc làm cơ sở cho việc thực hiện tại các đơn vị và điều hành của Lãnh đạo Công ty.

- Căn cứ vào nghị quyết của Đảng ủy công ty về lãnh đạo nâng cao chất lượng công tác thị trường, đại lý, tiếp thị; phấn đấu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2017, Công ty đã xây dựng kế hoạch công tác thị trường

(kế hoạch số 199/XSKT- KD ngày 03/4/2017). Thực hiện có hiệu quả công tác thị trường, công tác đại lý, tiếp thị theo từng thời điểm; thực hiện tốt công tác quản lý thu hồi công nợ, không để nợ quá hạn phát sinh, tăng tỷ lệ thế chấp, thu hồi nợ tồn đọng theo kế hoạch.

- Hàng tháng Đảng ủy, Ban quản lý Công ty tổ chức và duy trì định kỳ các cuộc họp để đề ra nhiệm vụ và các giải pháp cụ thể để lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh và các mặt hoạt động của doanh nghiệp.

- Trên cơ sở chức trách, nhiệm vụ của từng thành viên trong Ban quản lý, thực hiện nguyên tắc tập trung dân chủ, thường xuyên trao đổi, bàn bạc để có sự thống nhất, đồng thuận trong lãnh đạo, quản lý, điều hành doanh nghiệp, đồng thời nâng cao chế độ trách nhiệm của lãnh đạo các Phòng, Trạm trong việc tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo chức năng đã được phân công. Ban quản lý Công ty cũng đã chỉ đạo, quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh và các mặt hoạt động, công tác khác của Công ty trong năm 2017 đảm bảo đúng qui định, an toàn, có hiệu quả.

- Tháng 01/2017 Ban quản Công ty phối hợp với Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở tổ chức Hội nghị người lao động năm 2017 đúng qui trình, qui định.

- Định kỳ Ban quản lý Công ty phối hợp với Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở Công ty tổ chức đối thoại định kỳ tại nơi làm việc để trao đổi, xem xét những đề nghị, kiến nghị của người lao động liên quan đến công tác, đời sống, hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, qua đó đã giải quyết kịp thời những vướng mắc, tạo được sự đồng thuận cao trong việc phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh của Công ty.

- Tiếp tục rà soát, bổ sung, sửa đổi một số qui chế, qui định trong nội bộ Công ty cho phù hợp với các qui định của pháp luật và tình hình thực tế của doanh nghiệp, như: Nội qui làm việc, Thỏa ước lao động tập thể, Quy định về việc phân công chức trách, nhiệm vụ và lề lối làm việc của các Phòng, Trạm; Thang bảng điểm bình xét xếp loại mức độ hoàn thành công việc cho người lao động. Duy trì

tốt việc tổ chức kiểm toán nội bộ định kỳ, thực hiện thuê kiểm toán độc lập, kiểm toán báo cáo tài chính theo quy định.

- Công tác tổ chức cán bộ tiếp tục được củng cố, kiện toàn; như công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, điều động, bổ nhiệm, tuyển dụng... theo đúng quy trình, quy định và thẩm quyền phân cấp của doanh nghiệp. Trong năm Công ty đã rà soát quy hoạch bổ sung các chức danh lãnh đạo quản lý, Trưởng, Phó trưởng phòng (tương đương) Công ty giai đoạn 2015 – 2020 trình cấp trên phê duyệt.

- Trong năm Công ty đã bổ nhiệm lần đầu: 01 trưởng phòng và 01 Phó trưởng phòng; bổ nhiệm lại 01 trưởng phòng và 04 Phó trưởng phòng; luân chuyển 07 trưởng hợp; thanh lý hợp đồng 05 trưởng hợp, giải quyết chế độ nghỉ hưu 01 trưởng hợp và tuyển dụng mới 04 lao động.

2) Công tác phát hành, thị trường và công tác đại lý:

- Công tác in ấn các loại vé số được thực hiện đúng quy định, đảm bảo được các yêu cầu kỹ thuật, chất lượng, mỹ thuật, chống làm giả cao. Công tác phát hành, công tác thị trường, công tác đại lý tiếp tục được quan tâm, Ban Giám đốc Công ty đã chỉ đạo các Phòng nghiệp vụ và 2 Trạm thường xuyên nắm bắt thông tin về tình hình thị trường, về đại lý đối với từng khu vực miền Đông, miền Tây Nam bộ và khu vực nội tỉnh để có biện pháp giải quyết, xử lý thích hợp nhằm giữ vững được sự ổn định của thị trường và sự hợp tác của hệ thống đại lý. Trong công tác phát hành đã có sự điều chỉnh vé một cách hợp lý theo hướng từ khu vực và đại lý có tỉ lệ tiêu thụ thấp đến khu vực và đại lý có tỉ lệ tiêu thụ cao, đáp ứng nhu cầu thị trường, nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé, đặc biệt những kỳ vé Xuân Đinh Dậu - 2017.

- Hàng quý Ban Giám đốc Công ty đã duy trì việc tiến hành gặp gỡ, nắm tình hình, thăm hỏi, động viên các đại lý trụ cột và một số đại lý có doanh thu cao để vận động đại lý tiếp tục ủng hộ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng. Hai Trạm và các Phòng nghiệp vụ liên quan cũng thường xuyên nắm bắt tình hình thực hiện các chế độ của các Công ty Xổ số trong khu vực để báo cáo, đề xuất Ban Giám đốc Công ty xem xét, phục vụ cho việc điều hành, tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ, kế hoạch hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

- Công ty đã tổ chức thành công Hội nghị khách hàng năm 2017 trong những ngày đầu năm mới, thông qua đó để lãnh đạo tỉnh Lâm Đồng gặp mặt, lắng nghe những nguyện vọng, kiến nghị, đề xuất của các đại lý trụ cột với lãnh đạo tỉnh Lâm Đồng; Cũng tại hội nghị khách hàng đã thực hiện công tác khen thưởng năm 2016, phát động thi đua năm 2017 đối với các đại lý vé số, từ đó tạo không khí phấn khởi tin tưởng trong hệ thống đại lý để tiếp tục cộng tác, phát triển mở rộng thị trường vé số Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Công tác tiếp thị, quảng bá thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng được duy trì thông qua việc tiếp tục hỗ trợ làm nhà tình thương, nhà đại đoàn kết cho hộ

người nghèo, trao tặng học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo vượt khó, có thành tích tốt trong học tập. Trong năm 2017, thông qua hệ thống chính quyền, các tổ chức đoàn thể, các đơn vị chức năng liên quan trong khu vực Công ty đã tài trợ 3,020 tỉ đồng để xây dựng 93 căn nhà trao tặng cho hộ nghèo, 3,149 tỉ đồng cho hoạt động giáo dục, y tế và các hoạt động xã hội, từ thiện khác. Việc tài trợ này được dư luận xã hội trong tỉnh Lâm Đồng và khu vực miền Nam đồng tình, ủng hộ, đánh giá cao, là hình thức quảng bá có hiệu quả thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng đối với nhân dân và người mua vé số trên địa bàn Công ty hoạt động.

3) Các chỉ tiêu kinh doanh:

3.1/ Doanh thu tiêu thụ vé số:

Tổng doanh thu tiêu thụ năm 2017 đạt 2.232,6 tỉ đồng, vượt 7,7% kế hoạch năm và tăng 13,5% so với thực hiện năm 2016; trong đó doanh thu tiêu thụ các loại vé đạt 2.214,4 tỉ đồng, vượt 7,7% kế hoạch năm 2017 và tăng 13,7% so với năm 2016 (*mức tăng trưởng doanh thu tiêu thụ vé số của cả khu vực miền Nam 9 tháng đầu năm 2017 so với 9 tháng đầu năm 2016 là 3,04%*).

Doanh thu chi tiết các loại hình vé số và theo từng khu vực, cụ thể như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

CHỈ TIÊU	TH 2016	KH 2017	TH 2017	So T/H 2016	So KH 2017
1	2	3	4	5=4/2	6=4/3
Tổng doanh thu	1.967.912	2.075.124	2.232.625	113,5%	107,7%
I. Doanh thu bán vé	1.946.969	2.057.000	2.214.425	113,7%	107,7%
<i>Trong đó:</i> -KV miền Đông	938.399	1.001.000	1.081.779	115,3%	108,1%
-KV miền Tây	808.903	853.000	918.766	113,6%	107,7%
-KV nội tỉnh & Bình Thuận	199.667	203.000	213.881	107,1%	105,4%
1/ Vé số truyền thống	1.893.600	2.004.500	2.161.927	114,2%	107,9%
<i>Trong đó:</i> -KV miền Đông	922.329	985.000	1.065.215	115,5%	108,1%
-KV miền Tây	788.419	832.500	898.936	114,0%	108,0%
-KV nội tỉnh & B.Thuận	182.852	187.000	197.777	108,2%	105,8%

2/ Vé số bóc – BKQN	44.386	44.000	43.256	97,5%	98,3%
<i>Trong đó:</i> -KV miền Đông	16.070	16.000	16.564	103,1%	103,5%
-KV miền Tây	20.484	20.500	19.830	96,8%	96,7%
-KV nội tỉnh & Bình. Thuận	7.832	7.500	6.862	87,6%	91,5%
3/ Vé số lô tô (nội tỉnh)	8.983	8.500	9.242	102,9%	108,7%
II. Doanh thu hoạt động khác	20.731	18.000	18.200	87,8%	101,1%
III. Thu nhập khác	212	124	2.369	1.117,5%	1.910,5%

Số liệu trên cho thấy, trong năm 2017 doanh thu tiêu thụ vé ở cả 3 khu vực đều tăng trưởng, trong đó khu vực miền Đông và miền Tây Nam bộ tăng trưởng cao nhất; khu vực nội tỉnh vẫn tăng chậm và số tuyệt đối vẫn còn nhỏ.

Đối với từng loại hình vé số:

- Vé xổ số kiến thiết truyền thống (doanh thu chiếm tỉ trọng 97,6% tổng doanh thu các loại hình vé số của Công ty) tiếp tục là loại hình vé số có tốc độ tăng trưởng khá (tăng 14,2% so với năm 2016).

- Vé số bóc, có xu hướng giảm, doanh thu chỉ đạt khoảng 98,3% kế hoạch năm, giảm 2,5% so với năm 2016;

- Vé lô tô tuy có mức tăng trưởng xong doanh thu vẫn còn ít, chiếm tỷ trọng nhỏ (doanh thu chiếm tỷ trọng 0,41%).

3.2/ Tỉ lệ tiêu thụ vé, chi phí, lợi nhuận, nộp ngân sách:

- Tỉ lệ tiêu thụ vé xổ số kiến thiết truyền thống bình quân năm 2017 đạt 55,58%, tăng 0,21% so với năm 2016; tỷ lệ tiêu thụ bình quân 9 tháng đầu năm (trước khi tăng doanh số phát hành) là: 57,4% tăng 2,03% so với năm 2016 (*tỉ lệ tiêu thụ bình quân 9 tháng đầu năm 2017 của khu vực miền Nam là 78,12 %*)

- Tổng chi phí trả thưởng năm 2017 ước thực hiện là 1.048,6 tỷ đồng (tỉ lệ 47,35%, thấp hơn 2,76% so với năm 2016).

Trong đó:

+ Xổ số kiến thiết truyền thống: 1.019,5 tỷ đồng (tỉ lệ 47,2 %, thấp hơn 2,8 % so với cơ cấu 50%).

+ Xổ số bóc: 23,142 tỷ đồng (tỉ lệ 53,5%, thấp hơn 1,5% so với cơ cấu 55%).

+ Xổ số Lô tô: 5,975 tỷ đồng (tỉ lệ 64,7%, cao hơn 4,7% so với cơ cấu 60%)

- Chi phí phát hành năm 2017 ước khoảng 448 tỷ đồng (tỉ lệ 20,07%, cao hơn 0,33% so với thực hiện năm 2016).

- Lợi nhuận năm 2017 ước đạt 274,1 tỷ đồng, vượt 39,8 % so với kế hoạch và tăng 39,9% so với thực hiện năm 2016.

- Tổng số nộp ngân sách năm 2017 ước đạt 668,79 tỷ đồng, vượt 7,9% kế hoạch năm 2017, tăng 10,7% so với thực hiện năm 2016. Trong đó, thuế kinh doanh đạt 602 tỷ đồng, vượt 9,5% kế hoạch năm 2017, tăng 12,6% so với năm 2016.

3.3/ Về công nợ đại lý:

Năm 2017, Công ty tiếp tục quản lý chặt chẽ công nợ của đại lý đúng theo qui định, không để phát sinh nợ quá hạn; đồng thời tích cực thu dân số nợ tồn đọng của một số đại lý phát sinh từ những năm 2013 trở về trước, trong năm 2017 Công ty đã tập trung thu được: 3,20 tỷ đồng. Ước công nợ đại lý đến 31/12/2017 là 105,9 tỷ đồng, trong đó nợ tồn đọng là 13,28 tỷ đồng; tổng thể chấp đảm bảo thanh toán là 187,69 tỷ đồng, tỉ lệ thể chấp đạt 177,15%; ước kỳ nợ đến 31/12/2017 là 3 kỳ, kỳ nợ bình quân năm 2017 là 2,83 kỳ, giảm 0,02 kỳ so với năm 2016.

III/ Đánh giá chung:

Hoạt động kinh doanh năm 2017 của Công ty về cơ bản vẫn giữ được ổn định, tiếp tục có bước phát triển.

- Các chỉ tiêu chủ yếu như doanh thu tiêu thụ, nộp ngân sách, lợi nhuận đều hoàn thành vượt mức kế hoạch và cao hơn mức thực hiện năm 2016. Tuy nhiên so với doanh thu tiêu thụ và tỉ lệ tiêu thụ bình quân của Khối Xổ số kiến thiết miền Nam thì những kết quả đạt được trong năm 2017 của Công ty Xổ số Lâm Đồng vẫn còn khiêm tốn; mặt khác những kết quả này cũng chưa thật sự vững chắc.

- Công tác quản lý, điều hành được rà soát, củng cố. Bộ máy, công tác tổ chức – cán bộ được kiện toàn cho phù hợp với yêu cầu hoạt động kinh doanh của Công ty.

- Đòi sống vật chất, tinh thần của CBCNCV trong Công ty tiếp tục được ổn định đã tạo điều kiện để người lao động gắn bó với doanh nghiệp.

B – Chỉ tiêu, nhiệm vụ, biện pháp thực hiện kế hoạch năm 2018:

I/ Dự báo tình hình chung:

Tuy được kế thừa những kết quả và các mặt thuận lợi của năm 2017, nhưng năm 2018 Công ty Xổ số kiến thiết Lâm Đồng vẫn phải đối mặt với những khó khăn như:

- Hai công ty XSKT Tiền Giang và Kiên Giang trong cùng ngày mở thưởng đã được tăng doanh số phát hành từ 01/10/2017 tiếp tục gây sức ép thông qua các biện pháp khống chế tỉ lệ tiêu thụ vé tối thiểu đối với đại lý.

- Sự ra đời và cạnh tranh của loại hình Xổ số điện toán – Vietlott trong khu vực tiếp tục gây ảnh hưởng không nhỏ đến doanh thu tiêu thụ các loại vé số của công ty, nhất là loại hình vé xổ số kiến thiết truyền thống.

- Xổ số lô tô ngày càng bị tụt nã số đề bên ngoài cạnh tranh gay gãt.

II/ Các chỉ tiêu kế hoạch năm 2018:

- Tổng doanh thu UBND tỉnh giao là: 2.255,65 tỷ đồng; Phần đầu doanh thu là 2.346 tỷ đồng, tăng 5% so với thực hiện năm 2017.

- Tổng số nộp ngân sách: 722 tỉ đồng, trong đó thuế kinh doanh: 650 tỷ đồng, tăng 8,3% so với thực hiện năm 2017.

- Lợi nhuận thực hiện cao hơn lợi nhuận thực hiện năm 2017 (sau khi loại trừ các yếu tố bất thường).

- Tỷ lệ tiêu thụ vé xổ số kiến thiết truyền thống bình quân cả năm đạt từ 55 % trở lên.

- Kỳ nợ đại lý đến 31/12/2018 bình quân dưới 3 kỳ.

III/ Một số biện pháp thực hiện kế hoạch năm 2018:

1) Tiếp tục tranh thủ sự quan tâm lãnh đạo của Tỉnh Ủy, UBND tỉnh; sự phối kết hợp hỗ trợ của Hội đồng giám sát xổ số, của các sở ban ngành hữu quan đối với hoạt động kinh doanh và các mặt công tác khác của Doanh nghiệp.

2) Thực hiện rà soát, bổ sung, sửa đổi, những qui định, qui chế trong quản lý hoạt động kinh doanh của Công ty cho phù hợp với qui định của pháp luật, nhất là các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đồng thời tăng cường công tác đôn đốc, nhắc nhở, kiểm tra đảm bảo các qui định, qui chế được thực hiện đúng, nghiêm túc.

3) Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các đơn vị trực thuộc và người lao động trong việc thực thi chức trách, nhiệm vụ được giao; trong việc chấp hành các nội quy, quy chế hoạt động; trong công tác phối kết hợp thực hiện nhiệm vụ được giao.

Nâng cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm, tính chủ động, gương mẫu của đội ngũ cán bộ chủ chốt, chất lượng hoạt động của các tổ chức, đoàn thể trong doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để người lao động trong Công ty phấn đầu hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ của cá nhân, đơn vị, tổ chức mình, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chung của doanh nghiệp.

4) Xây dựng kế hoạch kinh doanh theo từng giai đoạn cụ thể. Phân bổ chỉ tiêu kế hoạch doanh thu phù hợp cho từng khu vực, đơn vị để triển khai thực hiện có hiệu quả.

5) Quản lý chặt chẽ công nợ đại lý, không để nợ quá hạn mới phát sinh, thu hồi nợ tồn đọng theo kế hoạch, vận động đại lý nộp đủ thể chấp tính cả bộ vé nhận và quản lý chặt chẽ công nợ đại lý theo quy định của pháp luật và kế hoạch của Công ty.

6) Đối với công tác thị trường, công tác đại lý:

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả nghị quyết chuyên đề số 17/NQ-ĐU ngày 27/3/2017 của Đảng ủy công ty “ Về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thị trường, đại lý, tiếp thị; phấn đấu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh của Doanh nghiệp”. Đẩy mạnh công tác thị trường, đại lý, tiếp thị có trọng tâm, trọng điểm. Chủ động nắm bắt tình hình thị trường để kịp thời đề ra các chủ trương, giải pháp hợp lý nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

- Tiếp tục rà soát, theo dõi khả năng tiêu thụ vé của từng đại lý để nhắc nhở và vận động kịp thời; chủ động điều tiết vé phát hành từ nơi đại lý, khu vực có tỉ lệ tiêu thụ thấp về nơi đại lý, khu vực có tỉ lệ tiêu thụ cao một cách hài hòa nhằm tăng doanh thu và nâng cao tỉ lệ tiêu thụ vé. Rà soát thanh lý hợp đồng đối với Đại lý quy mô kinh doanh nhỏ, tỷ lệ tiêu thụ vé thấp, không có khả năng phát triển.

- Các đơn vị cần tập trung, tăng cường hơn nữa việc tiếp thị vé xổ số bóc ở các thị trường đang bán được loại vé này để đảm bảo doanh thu đạt kế hoạch được giao và ổn định hoạt động của Xưởng vé bóc, giải quyết việc làm, ổn định thu nhập cho người lao động.

- Đối với vé số lô tô (nội tỉnh): để giữ được sự ổn định và tăng trưởng doanh thu loại hình này, cần bám sát địa bàn, vận động đại lý mở rộng thị trường, đồng thời tham mưu, đề xuất Ban Giám đốc Công ty các biện pháp chống lợi dụng hoạt động xổ số để đánh bạc.

- Tiếp tục triển khai thực hiện văn bản số 3842/UBND – TH ngày 06/7/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện một số chế độ, chính sách đối với đại lý trụ cột của Công ty TNHH một thành viên Xổ số kiến thiết Lâm Đồng; trong đó có kế hoạch tổ chức cho các đại lý trụ cột đi khảo sát, học tập kinh nghiệm quản lý hoạt động kinh doanh, tổ chức mạng lưới đại lý tại một số địa phương trong nước. Phối hợp với Sở Tài chính, Sở Nội vụ để báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng khen thưởng hàng năm đối với những đại lý vé số có nhiều đóng góp cho ngân sách tỉnh Lâm Đồng vào dịp tổ chức Hội nghị khách hàng.

7) Tăng cường công tác quảng bá thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng thông qua việc làm bảng quảng cáo, tài trợ làm nhà tình thương, nhà đại đoàn kết cho người nghèo, tài trợ giáo dục, y tế năm 2018 và các công tác xã hội, từ thiện khác.

8) Triển khai phong trào thi đua sâu rộng đến các đơn vị, lãnh đạo và người lao động trong doanh nghiệp, tạo động lực thúc đẩy hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2018 của doanh nghiệp.


9) Triển khai việc thi công dự án 242 ter Nguyễn Đình Chiểu – quận 3 – thành phố HCM đúng thiết kế, dự toán, tiến độ theo hợp đồng thi công xây lắp đã ký kết.

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh năm 2017 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2018 của Công ty TNHH một thành viên Xổ số kiến thiết Lâm Đồng./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch Công ty “để b/c”;
- Ban QLĐH Cty;
- Lãnh đạo các đơn vị trực thuộc Cty;
- Lưu VT.

GIÁM ĐỐC



Vũ Đình Tuấn